##### На правах рукописи

Клёнов Евгений Александрович

исследование и разработка моделей, алгоритмов

и программного обеспечения конкурентного анализа

(на примере решения задач аэрокосмической отрасли)

Специальность 05.13.01

Системный анализ, управление и обработка информации

(авиационная и ракетно-космическая техника)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени   
 кандидата технических наук

Москва, 2016

Работа выполнена на кафедре вычислительной математики и программирования Московского авиационного института (национального исследовательского университета).

|  |  |
| --- | --- |
| **Научный руководитель:** | кандидат технических наук, старший научный сотрудник, доцент ф-та Прикладная математика и физика  **Скородумов Станислав Владимирович** |
| **Официальные оппоненты:** | -  - |
|  | -  - |
| **Ведущая организация:** | ФГУП «ГосНИИАС» |

Защита состоится XХ ХХХX 2016 года в XХ часов на заседании диссертационного совета XХХХХ Московского авиационного института по адресу: 125993, Москва, А-80, ГСП-3, Волоколамское шоссе, 4.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке МАИ или на сайте МАИ по ссылке: http://.

Автореферат разослан «\_\_\_» 2016 г.

Отзывы просим отправлять в 2-х экземплярах, заверенных гербовой печатью, по адресу: 125993, Москва, А-80, ГСП-3, Волоколамское шоссе, 4, Учёный совет МАИ.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ученый секретарь**  Диссертационного совета, кандидат | ФИО |

Общая характеристика работы

**Объектом исследования** является гиперкомплексная динамическая система (ГДС) конкуренции производителей и объектов высокотехнологичной продукции на примере аэрокосмической отрасли.

**Актуальность работы.** Решение задач конкурентного анализа относится к современной теории принятия решений. Лица принимающие решения (ЛПР) должны располагать необходимой и достаточной информацией (о развитии отрасли, об основных конкурентах, о возможных рисках и пр.), а также иметь время для её обработки и принятия оптимальных решений. Сбором и анализом информации занимаются профессионалы – аналитики и консультанты, в то же время используемые ими методы недостаточно формализованы и актуальны, и принятие решений, как правило, происходит в условиях нехватки времени, что сказывается на качестве результата.

Для решения указанных задач в условиях отсутствия достаточной информации о системе или проблемной ситуации применяются методы общей теории систем и системного анализа, которые дают возможность построить математическую модель и/или применить один из подходов, сочетающий качественные и количественные методы, основанные на выявлении и обобщении мнений специалистов-экспертов (мозговой штурм, метод сценариев, экспертные оценки, SWOT-анализ, морфологический анализ, деловые игры и др.), а также методы формализованного представления ГДС (аналитические, статистические, теоретико-множественные, логические, имитационного моделирования и др.).

Отдельные методы системного анализа рассматриваются в работах А.Осборна, К.Эндрюса, Ф.Котлера, Д.фон Неймана, Д.Конвея, Г.Г.Азгальдова, Э.П.Райхмана, В.П.Строгалева и др.

Первые идеи для понимания основных принципов конкуренции и конкурентной борьбы были сформулированы А.Смитом в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов», где он определил конкуренцию как важнейший механизм обеспечения эффективности, пропорциональности и динамичности развития экономики.

Дальнейшее развитие теория конкуренции получила в работах М.Портера, описавшего методику анализа отраслей при разработке стратегии бизнеса. Он определил конкуренцию в отрасли как взаимодействие пяти сил (модель анализа пяти сил М.Портера): F1 – основных игроков, F2 – продуктов-заменителей, F3 – новых игроков, F4 – поставщиков, F5 – потребителей. Согласно модели пяти сил М.Портера место компании на отраслевом рынке определяется на микроэкономическом уровне.

Следующим этапом развития теории конкуренции стала концепция Д.Мура, которая постулировала особую важность сотрудничества как фактора успеха перед непримиримой конкуренцией. Аналогичные идеи прослеживаются и в работах А.Бранденбургера и Б.Нейлбаффа, которые описали со-конкуренцию субъектов экономики, то есть процесс взаимодействия субъектов, при котором одновременно наблюдаются как процессы конкуренции, так и сотрудничества, а также выделили новых участников рынка, дополняющих конкурентов – комплементоров. Комплементорами могут быть как непосредственные конкуренты, так и любые агенты рынка, приносящие пользу его участникам (например, удовлетворенные потребители, СМИ, социальные сети и пр.). Таким образом, модель М.Портера для современных рыночных систем оказывается неполной. Для актуализации модели здесь предлагается ввести новую силу {F6} – комплементоров, дополняющую кортеж сил (агентов) {F1,F2,F3,F4,F5}. Также, при анализе кортежа сил {Fk} обнаружилось, что продукты-заменители, новые игроки рынка, поставщики и потребили, в свою очередь, также могут образовывать собственную структуру, в которой они становятся основными игроками, что позволяет постулировать аксиому о самоподобии и иерархичности рыночных подсистем, переводя классическую модель конкуренции к модели глобальной конкуренции.

Различные аспекты теории конкуренции рассматривается в работах зарубежных авторов: А.Смита, М.Портера, О.Курно, Д.Бертрана, Г.Штакельберга, Д.Нэша, Г.Хэмела, К.Прахалада, М.Трейси, Ф.Вирсимы, Д.Мура, А.Бранденбургера, Б.Нейлбаффа, Й.Шумпетера, а также, в работах отечественных авторов: Н.Д.Кондратьева, Д.С.Львова, С.Ю.Глазьева, В.В.Круглова, Ю.Б.Рубина, Л.А.Данченок и др.

Другой проблемой анализа системы конкуренции с точки зрения компании производителя высокотехнологичной продукции становится учет периода жизненного цикла продукта, а также привлекательность создания нового инновационного продукта. Для новых современных технологий и изделий (например, IoT (Internet of Things) – технологий интернет-вещей) жизненный цикл длится небольшой промежуток времени, так как регулярно обновляется их научно-техническая и технологическая база. Например, цикл жизни носимых устройств микроэлектроники (НУМ) колеблется, в среднем, от полугода до года, после этого выходят модели нового поколения. Однако для более сложных объектов, например, объектов авиационной техники (ОАТ) или медицинских информационных систем (МИС), применяемых в аэрокосмической области, жизненный цикл продолжительнее. Таким образом, при проектировании оптимальной стратегии и прогнозировании состояния отраслевого рынка необходимо анализировать конкурентоспособность продукта на всех этапах жизненного цикла, а именно: научно-техническом, технологическом и рыночным. Для решения этой задачи на каждом этапе жизненного цикла строится модель глобальной конкуренции. Преимущество такого подхода в том, что уже на начальных этапах создания инновационного продукта можно более точно определить его конкурентные преимущества, ключевые характеристики, выбрать наиболее благоприятную отрасль и в целом решить насколько вообще целесообразно его производство. Применение такого подхода на более поздних этапах жизненного цикла позволит провести необходимые корректировки для повышения его конкурентоспособности.

Подробнее жизненный цикл продукта рассматривается, например, в работах Ф.Котлера, Б.А.Райзберга, Л.Ш.Лозовского, Е.Б.Стародубцева, А.А.Романова, В.П.Басенко, Б.М.Жукова и др.

В основе модели глобальной конкуренции лежит поведение интеллектуальных агентов, соответствующих кортежу сил {F1,F2,F3,F4,F5,F6}, а их взаимодействие описывается с помощью аппарата теории игр. Для проведения конкурентного анализа задаются общие параметры игры, после чего исследуются состояния равновесия модели при стремлении достижения игроками своих целей (например, максимум прибыли или минимум издержек) при учете действий других игроков. Поиск состояния равновесия модели глобальной конкуренции в условиях олигополии выполняется по модели О.Курно.

Для моделирования конкуренции в отрасли необходимо располагать большим объемом релевантных данных. Сбор и накопление таких данных возможен с помощью специальных программных средств, например, системы конкурентной разведки Avalanche (А.И.Масалович), программы поиска, сбора, мониторинга и анализа информации SiteSputnik (А.Б.Мыльников), а также сервиса сравнения характеристик товаров и их цен Яндекс.Маркет (Яндекс).

Из представленного обзора следует, что в настоящий момент существует множество подходов к решению задач конкурентного анализа с целью принятия решений, однако до настоящего времени не существует модели, отражающей современное состояние отраслевых рынков и позволяющей анализировать их во всей полноте. В работе предлагается такая модель – модель глобальной конкуренции. Также не существует единого решения, автоматизирующего процесс поддержки принятия решений – специального инструментария, позволяющего проектировать оптимальную конкурентную стратегию, прогнозировать состояние отраслевых рынков и оценивать показатели конкурентоспособности высокотехнологичного продукта на всех этапах его жизненного цикла.

Таким образом, актуальным является создание специального программно-аппаратного комплекса, состоящего из системы поддержки принятия решений на базе модели глобальной конкуренции и модуля автоматизированного сбора данных для обеспечения системы релевантными данными. Наличие такого инструментария особенно важно в условиях постоянной нехватки информации и времени у лиц, принимающих решения, а также с учетом потенциально короткого жизненного цикла современных высокотехнологичных продуктов, что подтверждает актуальность работы.

**Цели и задачи работы.** Целью работы является конкурентный анализ производителей и объектов высокотехнологичной продукции аэрокосмической отрасли, а также разработка математического и программного обеспечения системы поддержки принятия решений на основе моделирования глобальной конкуренции на всех этапах жизненного цикла продукта. Для достижения поставленной цели в данной работе решаются следующие задачи:

1. Разработка теоретико-игровой модели конкурентного анализа на основе исследования конкуренции в аэрокосмической отрасли (на примере ОАТ, IoT, МИС), соответствующей современному состоянию отраслевых рынков – модели глобальной конкуренции.
2. Разработка алгоритмов поведения интеллектуальных агентов, прогнозирования состояния отраслевого рынка, поиска оптимальной стратегии компании аэрокосмической отрасли, методов количественной оценки конкурентоспособности высокотехнологичного продукта.
3. Разработка программно-аппаратный комплекса конкурентного анализа аэрокосмической отрасли для компании производителя высокотехнологичной продукции; проектирование архитектуры информационной системы, включающей в себя два независимых модуля – систему поддержку принятия решений и модуль автоматизированного сбора данных; разработка информационной архитектуры комплекса и, на ее основе, графического пользовательского интерфейса.

**Методы исследования.** В работе используются современные методы системного и конкурентного анализа, математического моделирования, оптимизации, теории игр, теории принятия решений и обработки информации.

**Достоверность результатов** обеспечивается строгостью математических постановок и доказательств утверждений, корректным использованием методов системного и конкурентного анализа, результатами работы программно-аппаратного комплекса в режиме тестирования и сравнением их с аналитически вычисленными значениями.

**Научная новизна.** В работе впервые исследована модификация и расширение классической модели анализа пяти сил М.Портера – модель глобальной конкуренции, предложены методы проектирования конкурентной стратегии и прогнозирования состояния отраслевых рынков на основе поведения интеллектуальных агентов, теории игр и теории принятия решений, методы анализа конкурентоспособности высокотехнологичного продукта. Среди полученных в работе результатов можно выделить следующие:

1. Разработана модель глобальной конкуренции, которая отражает современное состояние отраслевых рынков. Модель отличается введением:
   * новой шестой силы – комплементоров;
   * самоподобных иерархических рыночных подсистем;
   * этапов жизненного цикла продукта – научно-технического, технологического и рыночного.
2. Разработаны математические методы:
   * определяющие поведение интеллектуальных агентов;
   * проектирования конкурентной стратегии;
   * прогнозирования состояния отраслевых рынков;
   * количественной оценки показателей конкурентоспособности производителей высокотехнологичной продукции.
3. Разработан программно-аппаратный комплекс Competiton на основе модели глобальной конкуренции, состоящий из системы поддержки принятия решений и модуля автоматизированного сбора данных. Разработаны алгоритмы и специальное API для эффективного сбора и анализа данных.
4. В результате работы системы Competition разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности МИС для проведения врачебно-летной экспертизы (ВЛЭ), основанные на сборе и анализе показаний датчиков первичной информации (НУМ) с помощью технологии биологической обратной связи (БОС). Данные рекомендации положены в основу создания медицинской информационно-аналитической системы (МИАС) ЦифроМед.

**Практическая ценность** работы состоит в том, что полученные результаты позволяют решать прикладные задачи конкурентного анализа производителей и объектов аэрокосмической отрасли. Разработанное программное обеспечение использовалось при стратегическом планировании на действующих предприятиях аэрокосмической промышленности и показало свою эффективность.

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.** В работе исследованы сложные экономические и технические системы с использованием методов системного анализа, проведены исследования, соответствующие пунктам 1, 2, 4, 5, 10, 11, 12, 13 специальности 05.13.01.

**Внедрение результатов диссертационной работы.** Получен акт о внедрении результатов НИР МАИ «Разработка конкурентной стратегии компании ООО «ЭСТО-Вакуум» в ООО «ЭСТО-Вакуум».

**Апробация работы.** Результаты работы докладывались на научных семинарах по курсу «Информационные технологии в проектировании и производстве» для студентов факультета прикладной математики и физики Московского авиационного института (рук. доц. Скородумов С.В.).

Материалы исследования представлялись на ряде конференций: 11-ой Международной конференции «АВИАЦИЯ И КОСМОНАВТИКА – 2012» (Россия, Москва, 13 ноября 2012 г.), XVIII Международной конференции по вычислительной механике и современным прикладным программным системам (Россия, Алушта, 22-31 мая 2013 г.), 13-ой Международной конференции «СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ЭТАПАМИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОДУКТА (CAD/CAM/PDM – 2013)» (Россия, Москва, 15-17 октября 2013 г.), X Международной конференции по неравновесным процессам в соплах и струях (Россия, Алушта, 25-31 мая, 2014 г.), 14-ой Международной конференции «СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ЭТАПАМИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОДУКТА (CAD/CAM/PDM – 2014)» (Россия, Москва, 14-16 октября 2014 г.), шестнадцатом всероссийском симпозиуме «Стратегическое планирование и развитие предприятий» (Россия, Москва, 14-15 апреля 2015 г.), XIX Международной конференции по вычислительной механике и современным прикладным программным системам (Россия, Алушта, 24-31 мая 2015 г.), молодежной конференции «Новые материалы и технологии в ракетно-космической и авиационной технике» (Россия, Московская обл., Королев, 24-26 июня 2015 г.), 15-ой Международной конференции «СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ЭТАПАМИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОДУКТА (CAD/CAM/PDM – 2015)» (Россия, Москва, 26-28 октября 2015 г.), XLII Международной молодежной научной конференции «Гагаринские чтения – 2016» (Россия, Москва, 12-15 апреля, 2016 г.), I Международной научно-практической конференции «АКУТАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ» (Россия, Иваново, 15 апреля 2016 г.), II Международной научно-практической конференции «АКУТАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ» (Россия, Иваново, 15 мая 2016 г.), XI Международной конференции по неравновесным процессам в соплах и струях (Россия, Алушта, 25-31 мая 2016 г.), III Международной научно-практической конференции «АКУТАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ» (Россия, Иваново, 15 июня 2016 г.).

Результаты исследования отмечены грамотой и дипломом лауреата в номинации «Экономика и менеджмент в аэрокосмической сфере» в рамках конкурса научно-технических работ и проектов «Молодежь и будущее авиации и космонавтики» (Россия, Москва, 17-21 ноября 2014 г.), а также грамотой призеру Всероссийского конкурса студенческой молодежи «Личность. Творчество. Профессия» имени Юрия Азарова (Россия, Москва, 9 апреля 2016 г.).

**Публикации.** Основные результаты опубликованы в 4 научных статьях [1–4] в журналах, входящих в перечень ВАК, в 15 статьях [5–9,11–15,17–22] в сборниках и материалах конференций, в сборниках тезисов докладов конференций [10,16] и свидетельствах о регистрации объектов интеллектуальной собственности [23–25].

**Структура и объем работы диссертации.** Работа содержит введение, три главы, заключение и список используемой литературы, состоит из ХХХ страниц, включая ХХ рисунков и Х таблиц. Список литературы содержит ХХ наименований.

Содержание работы

**Во введении** обоснована актуальность темы, сформирована цель и задачи исследования, описана структура работы, перечислены полученные в работе новые результаты.

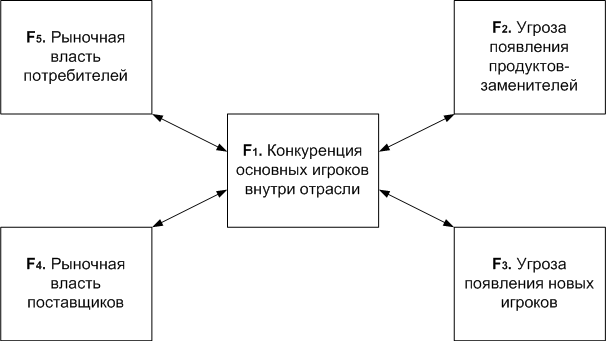
**В первой главе** проводится конкурентный анализ аэрокосмической отрасли. В рамках исследования рассматриваются методы системного и конкурентного анализа, в частности, метод анализа пяти сил М.Портера. Развивая теорию конкуренции, М.Портер описывает в своих работах методику для анализа отраслей и выработки стратегии компании производителя (высокотехнологичной) продукции. Он определил конкуренцию в отрасли (рис. 1) как взаимодействие пяти основных сил: F1 – основных игроков, F2 – продуктов-заменителей, F3 – новых игроков, F4 – поставщиков, F5 – потребителей. Однако в дальнейшем идеи М.Портера показали свою несостоятельность, требовались новые идеи для анализа конкуренции и выработки стратегии. К таким идеям относится концепция комплементоров {F6}, дополняющая кортеж сил (агентов) {F1,F2,F3,F4,F5}, А.Бранденбургера и Б.Нейлбаффа. Комплементоры – это неявные участники рынка, действия которых оказывают влияние на конкурентоспособность продукта и, как следствие, увеличивают или уменьшают прибыль компании. Комплементорами могут быть как непосредственные конкуренты, так и любые агенты рынка, приносящие пользу его участникам (например, удовлетворенные потребители, СМИ, социальные сети и пр.).

Рис. 1. Модель конкуренции М.Портера

Для проведения конкурентного анализа в работе были выбраны следующие подсистемы аэрокосмической отрасли:

1. Объекты авиационной техники (ОАТ) – истребители 5-го поколения, беспилотные летательные аппараты (БПЛА), микродирижабли и аэростаты как новый класс БПЛА и современные квадрокоптеры.
2. Устройства цифровой медицины – интернет-вещи (IoT) – носимые (НУМ), вживляемые (ВжУМ) и встраиваемые (ВсУМ) устройства микроэлекторники.
3. Медицинские информационные системы (МИС) – решения, поддерживающие процедуру врачебно-летной экспертизы (ВЛЭ) для стационаров, поликлиник и амбулаторий, санаториев.

Для решения задачи создания конкурентоспособного инновационного продукта и его сопровождения на всех этапах жизненного цикла исследуются методы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Моделирование конкуренции проводится с использованием математического аппарата теории игр. Определим математическую модель рынка как совокупность элементов:

(1)

Здесь , , , , , – являются игроками в многошаговой некооперативной игре. Для анализа конкуренции в аэрокосмической отрасли используется модель олигополии О.Курно.

Тогда получим, что на рынке конкурируют производителей с объемами выпускаемой продукции , а суммарный объем продаж задан функцией спроса, где . Рыночный спрос задан убывающей линейной функцией вида , где a – максимальный возможный спрос на товар, b – зависимость изменения спроса от изменения цены. Тогда:

(2)

Прибыль каждого участника олигополии зависит от структуры предложения всех участников рынка и с точки зрения i-го игрока выражается функцией . Тогда условием максимизации функции прибыли будет равенство нулю производной:

(3)

По модели О.Курно предполагается, что уровень выпускаемой продукции компании не зависит от уровней выпускаемой продукции конкурентов, а соответственно, предполагаемые вариации принимаются равными нулю. Тогда прибыль выражается разностью между выручкой и издержками :

(4)

Тогда условие (3) принимает вид:

(5)

Конкуренция в отрасли представляется как гиперкомплексная динамическая система (ГДС) и представляет собой многоуровневый фрактальный нагруженный граф, вершинами которого являются элементы системы (игроки), а ребрами – взаимосвязи между ними. Ресурсами, перемещаемыми во времени по ребрам, являются финансовые средства, комплектующие и пр.

Постановка задачи:

Для проведения конкурентного анализа отрасли требуется:

1. Построить теоретико-игровую модель анализа конкуренции как гиперкомплексной динамической системы.
2. Разработать алгоритмы взаимодействия интеллектуальных агентов, соответствующих силам {F1,F2,F3,F4,F5,F6}.
3. Определить условия окончания процесса моделирования.
4. Определить требования к созданию инновационного продукта и разработать алгоритмы для достижения конкурентных преимуществ на основе экспертных оценок, в соответствии с основными положениями ТРИЗ.
5. Разработать алгоритмы последовательного применения теоретико-игровой модели анализа конкуренции на всех этапах жизненного цикла продукта: научно-технического, технологического, рыночного.

**Во второй главе** проводится математическое моделирование конкуренции в секторе высокотехнологичной продукции на основе модели глобальной конкуренции, расширяющей классическую модель пяти сил М.Портера.

Утверждение 1: комплементоры не являются участниками конкурентной борьбы, однако оказывают влияние на конкурентоспособность выпускаемой игроками продукции и являются первой модификацией классической модели конкуренции М.Портера, выступая новой рыночной силой F6 (рис. 2).

Взаимодействия сил {F1,F2,F3,F4,F5,F6} приведены в табл. 1.

Таблица 1

Взаимодействия сил модели глобальной конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | F1 | F2 | F3 | F4 | F5 | F6 |
| F1 |  | + | + | + | + | + |
| F2 | + |  | + | + | + | + |
| F3 | + | + |  | + | + | + |
| F4 | + | + | + |  | - | - |
| F5 | + | + | + | - |  | - |
| F6 | + | + | + | - | - |  |

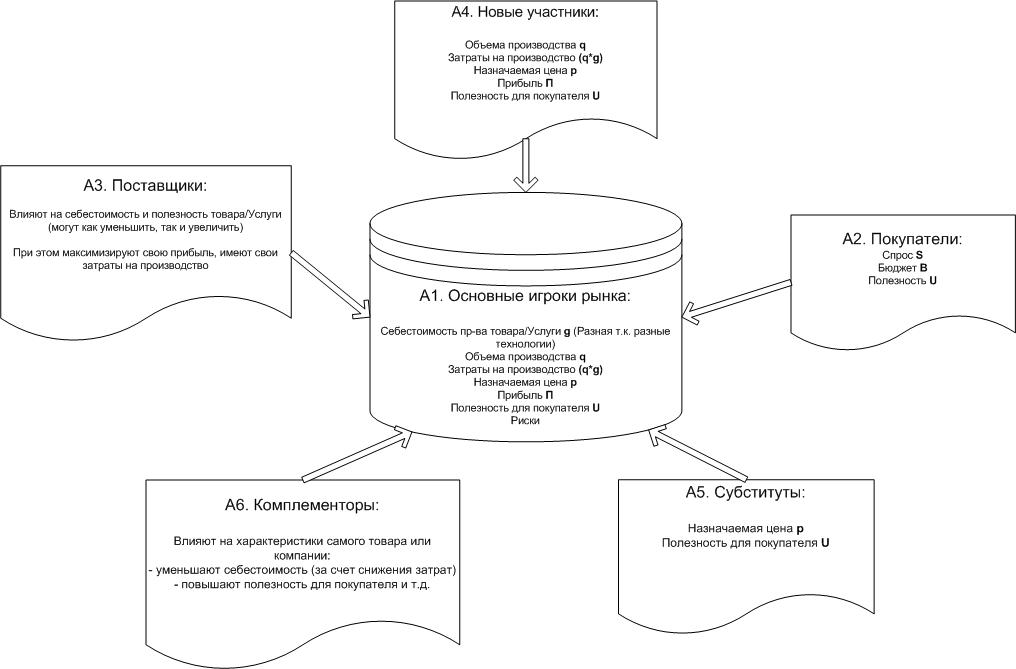


Рис. 2. Первая модификация классической модели М.Портера: Комплементоры

Утверждение 2: среди сил {F2,F3,F4,F5} также имеет место конкуренция, позволяющая им образовывать собственную структуру, в которой они становятся основными игроками; таким образом, обнаруживается самоподобие и иерархичности рыночных подсистем, что является второй модификацией классической модели конкуренции М.Портера и расширяет ее до модели глобальной конкуренции (рис. 3).

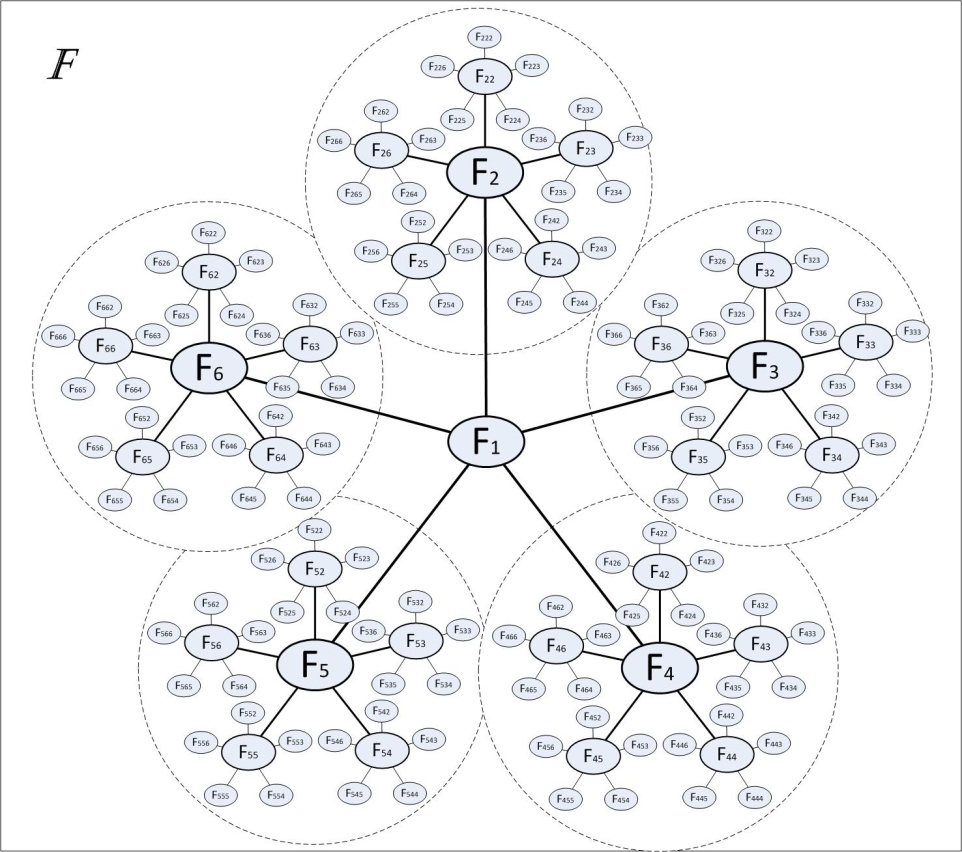


Рис. 3. Вторая модификация классической модели М.Портера: Глобальная конкуренция

Утверждение 3: при проведении конкурентного анализа необходимо анализировать конкурентоспособность продукта на всех этапах жизненного цикла, а именно: научно-техническом, технологическом и рыночным.

Концептуальная схема применения модели глобальной конкуренции на каждом этапе жизненного цикла ОАТ приведена на рис 4 и является третьей модификацией классической модели конкуренции М.Портера.



Рис. 4. Третья модификация классической модели М.Портера: Жизненные циклы

* Количественные методы влияния сил
* Описать действия агентов (одинаковые для сил) [ ]
* Действие - на выходе прибыль, на входе ресурсы (время, затраты, материалы) - как в РПГ [ ]
* За отведенный период моделирование агенты предпринимают пулл действий независимо от других игроков, но ориентируясь на них. Пулл ограничен ресурсами, выделенными в рамках заданной стратегии и бюджета.
* Таблица функций агентов (входы + описание)
* Перебираются различные стратегии для выбора оптимальной – действия агентов (классифицировать стратегии возможно)
* Критерий оптимальности – максимизация прибыли при выбранном пуле стратегий (наборе)

Комплементоры взаимодействуют с основными игроками, продуктами-заменителями и новыми игроками

Взаимодействие основных игроков, продуктов-заменителей и новых игроков с комплементорами позволяет приобретать новых покупателей и увеличивать цену продукции (и, как следствие, прибыль компании) за счет эффектов без улучшения ее технических характеристик.

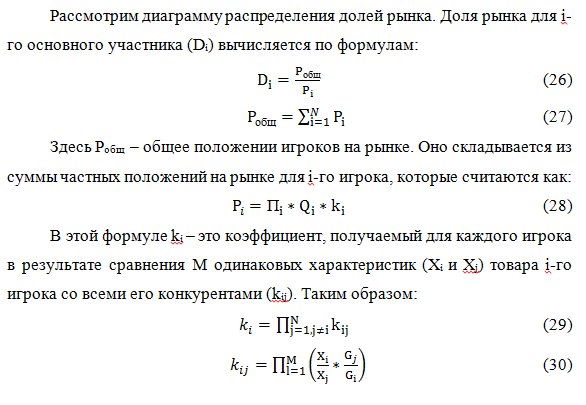
Комплементоры и маркетинг. Не учитывается маркетологическая составляющая. Взаимодействие основных игроков с комлементиорвами с помощью операций маркетинга и рекламы пиара

разрабатывается теоретико-игровая модель глобальной конкуренции. Далее разрабатываются критерии и алгоритмы поиска оптимальной стратегии, алгоритмы управления показателями качества продукта для достижения конкурентных преимуществ, исследуется перспектива использования экспертных оценок для получения новых показателей качества продукта.

Описаны функции взаимодействия агентов (время, прибыль)

Учет характеристик (см. диплом)

http://lab18.ipu.ru/projects/conf2013/3/10.htm



**В третьей главе** разрабатывается программно-аппаратный комплекс (ПАК) выбора оптимальной стратегии компании производителя высокотехнологичной продукции. В рамках построения концепции ПАК исследуются особенности использования модели SaaS, реализации систем поддержки принятия решений (СППР), исследуется проблема извлечения и структуризации больших данных, организации хранилища данных и их анализа в составе СППР, разрабатываются алгоритмы интерпретации результатов работы СППР и др. Затем решаются вопросы проектирования ПАК, в частности, разрабатывается высокоуровневая архитектура системы, программные модули, архитектура БД, информационная архитектура, описываются средства разработки ПАК. Далее описаны детали реализации комплекса и интеграции его программных модулей, после чего анализируются результаты работы системы и перспективы ее развития.

**В заключении** подведены основные итоги данной работы, сформированы результаты, представляемые диссертантом к защите.

Основные результаты, выносимые на защиту

1. Предложены следующие модификации классической модели анализа пяти сил М.Портера: введение шестой новой силы – комплементоров, введение самоподобных предфрактальных иерархических рыночных подсистем, введение этапов жизненного цикла продукта – научно-технического, технологического и рыночного [4–7,9,10,14,21–24].
2. Разработана модель глобальной конкуренции, включающая в себя предложенные модификации. В основу модели положен математический аппарат на основе поведения интеллектуальных агентов. Для определения характера взаимодействий между агентами используется аппарат теории игр. Предложен метод количественной оценки показателей конкурентоспособности производителей высокотехнологичной продукции [4,7,9,10,19–24].
3. Разработан программно-аппаратный комплекс Competition, позволяющий лицам принимающим решения от инновационных компаний проектировать конкурентную стратегию на основе анализа и прогнозирования состояния отраслевых рынков в соответствии с моделью глобальной конкуренции. В состав комплекса входит система поддержки принятия решений и модуль автоматизированного сбора данных. [4–6,8–12,14,17,18,21–24].
4. В результате работы программно-аппаратного комплекса Competition получены рекомендации по повышению конкурентоспособности программного продукта путем внедрения в его состав модуля сбора и анализа показаний датчиков первичной информации с помощью технологии биологической обратной связи – носимых устройств микроэлектроники, выступающих в качестве интернет-вещей, на основе которых спроектирована медицинская информационно-аналитическая система ЦифроМед [1–3,13,15,16,20,25].

**Публикации в изданиях, входящих в перечень ВАК**

1. *Клёнов Е.А., Кухтичев А.А., Скородумов С.В.* Разработка программно-аппаратного комплекса контроля физического состояния авиаспециалистов с использованием носимых устройств микроэлектроники // Журнал «Труды МАИ». Выпуск №83, 2015
2. *Кухтичев А.А., Клёнов Е.А.* Носимые устройства микроэлектроники как основа биологической обратной связи системы «ЦифроМед» в авиации и космонавтике // Научно-практический журнал «Врач и информационные технологии», 2015. — с. 39-48.
3. *Кухтичев А. А., Клёнов Е. А., Скородумов С. В.* Разработка архитектуры информационной системы "ЦифроМед" цифровой медицины в авиации и космонавтике // ЖУРНАЛ "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" №2. Том 22. 2016
4. *Бабенко, Е.А., Ершов Д.М., Клёнов Е.А., Скородумов С.В.* Инструментарий проектирования стратегии авиастроительной компании // ЖУРНАЛ "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" (в печати)

**Публикации по теме диссертации в других изданиях**

1. *Бабенко Е.А., Клёнов Е.А.* Разработка SaaS-приложения конкурентного анализа сектора беспилотных летательных аппаратов // В трудах 11-ой Международной конференции «АВИАЦИЯ И КОСМОНАВТИКА – 2012», Москва, 13 ноября 2012.
2. *Бабенко Е.А., Клёнов Е.А.* Проектирование (BI) информационного портала для конкурентного анализа высокотехнологичных компаний IT-отрасли // Материалы XVIII Международной конференции по вычислительной механике и современным прикладным программным системам (ВМСППС’2013), 22-31 мая 2013 года, Алушта. – М.: Издательство МАИ, 2013. – 888с.: ил.
3. *Бабенко Е.А., Клёнов Е.А.* Математическое моделирование и инструментарий конкурентного анализа высокотехнологичного рынка // В трудах 13-ой международной конференции «СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ЭТАПАМИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОДУКТА (CAD/CAM/PDM – 2013)», 15-17 октября 2013 года, М.: ООО «Аналитик». – 2013.
4. *Бабенко Е.А., Клёнов Е.А.* Автоматизация сбора данных в системе Competition // Материалы Х Международной конференции по неравновесным процессам в соплах и струях (NPNJ'2014), 25-31 мая 2014г., Алушта. - М.: Изд-во МАИ, 2014. - 624 с.: ил.
5. *Бабенко Е.А., Ершов Д.М., Клёнов Е.А., Скородумов С.В.* Инструментарий проектирования стратегии инновационной компании // В трудах 14-ой международной конференции «СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ЭТАПАМИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОДУКТА (CAD/CAM/PDM – 2014)», 14-16 октября 2014 года, М.: ООО «Аналитик». – 2014.
6. *Бабенко Е.А., Ершов Д.М., Клёнов Е.А.* Инструментарий проектирования стратегии компании аэрокосмической отрасли // Сборник аннотаций конкурса научно-технических работ и проектов «Молодежь и будущее авиации и космонавтики», 17-21 ноября 2014 года, М.: МАИ (НИУ). – 2014.
7. *Клёнов Е.А., Кухтичев А.А., Скородумов С.В.* Офис стратегического управления малыми инновационными предприятиями // Материалы шестнадцатого всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий», 14-15 апреля 2015 года, Москва, ЦЭМИ.
8. *Клёнов Е.А., Скородумов С.В.* Архитектура программно-аппаратного комплекса Competition // Материалы XIX Международной конференции по вычислительной механике и современным прикладным программным системам (ВМСППС’2015), 24-31 мая 2015 г., Алушта. – М.: Издательство МАИ, 2015. – 760с.: ил.
9. *Кухтичев А.А., Клёнов Е.А.* Использование носимых устройств микроэлектроники в качестве элементов биологической обратной связи в системе «ЦифроМед» // Сборник материалов молодежной конференции «Новые материалы и технологии в ракетно-космической и авиационной технике» 24-26 июня 2015. – Королев Московская обл.: Изд-во ИПК «Машинприбор», 2015, с. 98-107.
10. *Клёнов Е.А.* Программно-аппаратный комплекс Competition для анализа инновационных SaaS-приложений // В трудах 15-ой международной конференции «СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ЭТАПАМИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОДУКТА (CAD/CAM/PDM – 2015)», 26-28 октября 2015 года, М.: ООО «Аналитик». – 2015.
11. *Клёнов Е.А., Кухтичев А.А., Скородумов С.В.* Разработка экспертной системы в составе информационно-аналитической системы «ЦифроМед» // В трудах 15-ой международной конференции «СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ЭТАПАМИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОДУКТА (CAD/CAM/PDM – 2015)», 26-28 октября 2015 года, М.: ООО «Аналитик». – 2015.
12. *Клёнов Е.А., Кухтичев А.А., Скородумов С.В.* Интеграция сервисов цифровой медицины в экипировку пилота ЛА // Гагаринские чтения – 2016: XLII Международная молодежная научная конференция: Сборник тезисов докладов. Т. 1: М.: Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 2016. С. 417
13. *Клёнов Е.А.* Разработка API для интеграции внешних модулей сбора данных в составе ПАК Competition // Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ», г. Иваново, 15 апреля 2016 г. – Иваново: ИП Цветков А.А., 2016. – 100 с.
14. *Клёнов Е.А.* Разработка системы поддержки принятия решений в области проектирования автоматизированных информационных систем // Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ», г. Иваново, 15 апреля 2016 г. – Иваново: ИП Цветков А.А., 2016. – 100 с.
15. *Клёнов Е.А.* Метод количественной оценки показателей конкурентоспособности производителей высокотехнологичной продукции // Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ», г. Иваново, 15 мая 2016 г. – Иваново: ИП Цветков А.А., 2016. – 100 с.
16. *Бабенко Е.А., Клёнов Е.А., Кухтичев А.А., Скородумов С.В.* Математическое моделирование конкуренции в секторе медицинских информационных систем // Материалы XI Международной конференции по неравновесным процессам в соплах и струях (NPNJ’2016), 25-31 мая 2016 г., Алушта. – М.: Изд-во МАИ, 2016. – 600с.: ил. с. 549-551
17. *Клёнов Е.А.* Конкурентный анализ устройств цифровой медицины // Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ», г. Иваново, 15 июня 2016 г. – Иваново: ИП Цветков А.А., 2016. – 88 с.
18. *Клёнов Е.А.* Моделирование и анализ конкуренции на всех этапах жизненного цикла инновационного продукта // Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ», г. Иваново, 15 июня 2016 г. – Иваново: ИП Цветков А.А., 2016. – 88 с.

**Наличие свидетельств о регистрации**

**объектов интеллектуальной собственности**

1. *Бабенко Е.А., Клёнов Е.А., Ершов Д.М., Скородумов В.С.* Свидетельство № 12-416 о регистрации объекта интеллектуальной собственности «Программно-аппаратный комплекс Competition конкурентного анализа сегмента рынка» // Зарегистрирован в Государственном реестре Госстандарта России 25 дек 2012. Москва 2012.
2. *Ершов Д.М., Скородумов В.С., Бабенко Е.А., Клёнов Е.А.* Свидетельство № 14-527 о регистрации объекта интеллектуальной собственности «STRATEGIES OPTIMIZER» Программно-вычислительный комплекс для оптимизации конкурентной стратегии компании» // Зарегистрирован в Государственном реестре Госстандарта России 05 сен 2014. Москва 2014.
3. *Величко А.Д., Величко Е.А., Клёнов Е.А., Кухтичев А.А., Скородумов С.В., Юров И.Б.* Свидетельство о регистрации объекта интеллектуальной собственности «ЦифроМед» Программно-аппаратный комплекс врачебно-лётной экспертизы» // В печати

Подписано в печать ХХ.ХХ.ХХ

Тираж: 100 экз. Заказ № ХХХ, 1.25 п.л.

Отпечатано в типографии «КЛЦ103»

г. Москва, Волоколамское шоссе, 4, к. 1, ком. 30

(499) 158-4161 www.klc103.mai.ru